

財團法人台灣網路資訊中心因公出國人員報告書 113年2月26日

報告人姓名	江進榮	服務單位及職稱	組長
出國期間	113/02/17-24	出國地點	印度果阿
出國事由	參加 APTLD 85 Goa Meetings		
<p>報告書內容包含：</p> <p>一、 出國目的</p> <p>二、 會議行程</p> <p>三、 考察、訪問心得</p> <p>四、 建議意見</p>			
授權聲明欄	<p>本出國報告書同意貴中心有權重製發行供相關研發目的之公開利用。</p> <p>授權人：</p> <p>江進榮</p> <p>(簽章)</p>		

附註二、請於授權聲明欄簽章，授權本中心重製發行公開利用。
 附一、請以「A4」大小紙張，橫式編排。出國人員有數人者，依會議類別或考察項目，彙整提出報告。

一、出國目的：
參加 APTLD 85 Goa 會議。

二、會議行程：
APTLD 85 Goa 會議網站: <https://aptld.org/meetings/> 及
<https://www.aptld85.in/APTLD85>

Date	Local Time (UTC+5:30)	Session	Room
2/19	08:00 AM	An Introduction to Yoga	The courtyard by the Ballroom
	09:30 AM	Trainees registration & Morning tea	Quatro & Coco
	10:00 AM	Track 1: Registry and Registrars Joint Marketing Programs	Quatro
		Track 2: CleanDNS's Skill Builder Day- Welcome and Introduction	Coco
	10:15 AM	Track 2: Clean DNS's Skill Builder Day Session 1	Coco
	11:20 AM	Lunch	
	01:00 PM	Track 1: Online safety from Registrar and Registries (1/2)	Quatro
		Track 2: Clean DNS's Skill Builder Day Session 2	Coco
	02:00 PM	Track: Clean DNS's Skill Builder Day Session 3	Coco
	03:00 PM	Afternoon tea	
	03:30 PM	Track 1: Online safety from Registrar and Registries (2/2)	Quatro
		Track 2: Clean DNS's Skill Builder Day Session 4	Coco
	04:30 PM	Track 2: Clean DNS's Skill Builder Day Session - Reflect on the Day	Coco
05:30 PM	Cool Down Social	Coco	
2/20	08:30 AM	Registration/Morning Tea	Pre-function area
	09:00 AM	Opening Session	Grand Ballroom
	09:30 AM	Session 1 - Partner Organizations' Updates	Grand Ballroom
	11:00 AM	Coffee Break	Pre-function area
	11:30 AM	Session 2 - Members' Updates	Grand Ballroom
	12:30 PM	Official Group Photo & Lunch	Pre-function area
	01:40 PM	Session 3 - How Emerging Technologies Can Help Domain Name Business	Grand Ballroom
	02:40 PM	Session 4A - Premium Domains for	Grand Ballroom

		ccTLDs	
		Session 4B - Self Certification of EAI	Quatro
	03:40 PM	Coffee Break	Pre-function area
	04:00 PM	Session 5A - Managing Registrants Competing Rights	Grand Ballroom
		Session 5B - DNSSEC Automation	Quatro
	05:10 PM	Leaving for Members' Gala Dinner	
	05:40 PM	Members' Gala Dinner	
2/21	09:00 AM	The APTLD Members Annual General Meeting	Grand Ballroom
	10:30 AM	Morning Tea	Pre-function area
	10:50 AM	Session 6 - Community Policy Consultations for .NP	Grand Ballroom
	12:20 PM	Lunch	
	01:20 PM	Session 7A - The Second Letter to None: What's the Value of Branding and Ideal Brand Manager for ccTLD	Grand Ballroom
		Session 7B - Whois and RDAP: the Overview and Impact of Changes on ccTLDs	Quatro
	02:20 PM	Technical Break	Pre-function area
	02:30 PM	Session 8 - Digital Transformation and the Role of ccTLDs	Grand Ballroom
	03:30 PM	Coffee Break	Pre-function area
	04:00 PM	Session 9 - Review of Implementation of the APTLD Policy Statement "Internet for all"	Grand Ballroom
	05:00 PM	Concluding Session	Grand Ballroom
05:30 PM	Board Retreat	Dois	
2/22	09:00 AM	Networking Event	

三、考察、訪問心得：

Asia Pacific Top Level Domain Association (APTLD)第 85 次會議於 2 月 19 日至 22 日於印度果阿(Goa, India)採實體/線上雙軌方式辦理。

會議首日辦理教育訓練，二軌同步進行，議題包括 Track 1: Registry and Registrars Joint Marketing Programs 及 Online safety from Registrar and Registries；Track 2: CleanDNS's Skill Builder。

Registry and Registrars Joint Marketing Programs 由 RNIDS (.rs)分享其在 Registry-Registrar 模式中的域名行銷與推廣經驗與案例，Registry 主要負責強化.rs 的認知度，並透過 Registrar Portal 提供 Registrar 相關行銷或技術資源；而 Registrar 則是在第一線負責域名註冊與技術支援等

客戶服務。RNIDS 分享三項行域名銷與推廣案例，以提高民眾認知度，包括中小企業代言、異業合作及字型創造協作等。以中小企業代言案例來說，邀請符合條件的中小企業註冊人，用說故事的方式帶出.rs 的能見度及可信度。整套廣宣素材的文案內容以訪問方式進行，並引導其說出選擇.rs 的原因(例如在地企業選擇地地域名、域名選擇性高、見過其他人也使用過、或域名可搭配社群平台的會員帳號)，搭配 25-40 張註冊人個人照及其展現工作特色的照片及，及 120 秒故事精華影片，以吸引受眾去閱讀完整故事，另外可準備 1 至 3 支垂直格式影片，以便社群平台使用；異業合作案例分享其與服飾設計製造商及啤酒商合作，強化我是在地的印象；字型創造協作案例則是因為網路上甚少有免費的塞爾維亞的西里爾文(Cyrillic)字型的提供，RNIDS 以支援該協作計畫方式，讓網站、書籍、logo 設計可以有適當的字型使用，因此獲得相關設計人員的讚許，也增加 RNIDS 及.rs 的社會公益形象。

Online safety from Registrar and Registries 由.lk 管理單位引導相關網路安全議題的討論，介紹可能的攻擊性質、檢測和識別攻擊的方法，以及減輕其影響的策略和技術的理解。CleanDNS's Skill Builder Day 由 CleanDNS 的專家主持，就 DNS 管理者在線上兒童保護及域名濫用等議題的角色與管理引導相關討論。



正式會議第一日由印度電子和通訊技術部秘書長 H.E. S Krishnan 揭開序幕，之後由主辦單位 NIXI 執行長 Dr. Devesh Tyagi 介紹印度的發展現狀及未來發展。依慣例，第一場次由相關夥伴單位介紹各單位近況，包括 ICANN、ICANN 提名委員會、ccNSO、CENTR、LACTLD、APNIC、APNIC Foundation 及印度電子和通訊技術部等。第二場次由 APTLD 會員介紹單位近況，包括 NIXI (.IN)、Tucows、Datacom (.MN)、

ROSNIROs (.SU)、NIC.AT (.AT)及 GoDaddy 等。



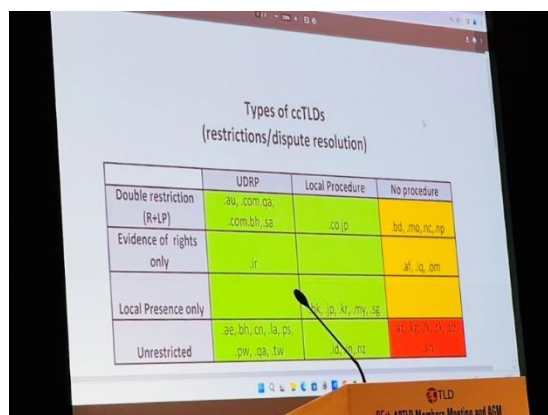
資料來源: APTLD 臉書粉絲專業 <https://www.facebook.com/aptdl>

How Emerging Technologies Can Help Domain Name Business 場次分享新技術導入來協助域名註冊。Premium Domains for ccTLDs 場次，以座談方式討論 ccTLD 面對 Premium Domains (高價域名或優質域名)的思考。Premium Domains 具有價值、吸引市場關注、投資獲利等特性，Premium Domains 可能是短字元(例如 1 或 2 字元)、企業品牌相關，或容易記憶(或網站容易被找到)等域名，對 registrar 來說，Premium Domains 也是一種商業模式，可以增加其競爭性。然而以 ccTLD 管理單位來說，多數具有一定的社會使命或限制，對 Premium Domains 該採取怎樣的立場，是本場次討論的重點，與談人建議可以

就目的及價值等面向來思考，是權利保護還是促進商業？是增加 ccTLD 的價值還是為利害關係者保護其價值？接下來，Premium Domains 的管理是另外一個須考量的重點，例如 Premium Domains 清單的擇定與維護(例如固定清單或是動態清單)、定價(例如依據市場回饋或委由第三方單位協助)、或註冊規則(例如註冊人資格)等作業。

Managing Registrants

Competing Rights 場次主要分享相關權益人的權利保護措施，例如商標持有人。省先由 Domgate 介紹目前相關保護措施的概況，約可區分二個方向，包括事前限制及事後保護，前者例如以政策限定註冊資格，後者例如爭議處理機制，然各有其缺點，前者例如商標持有人可被允許註冊商標同名的域名，但無法給予優先權利註冊與商標相關的域名(例如前綴、後綴或異體等)，或者商標持有的情況或權利可能依國家的不同會有不同的待遇；後者透過爭議處理機制，商標持有人可能所費不貲去處理商標相同或相似的搶註域名。之後由 NIXI (.IN)、RNIDS (.RS)及 LK Domain Registry (.LK)分享該國的相關權益保護措施。



	UDRP	Local Procedure	No procedure
Double restriction (R+P)	au, com, ca, com, bh, se	co.jp	bd, mo, nc, np
Evidence of rights only	it		af, iq, om
Local Presence only	ae, bh, co, id, ps	ca, jp, kr, my, sg	br, cz, de, dk, ee, fi, fr, gr, hu, ie, il, in, is, it, lv, lt, lu, nl, no, nz, pe, pt, ro, ru, se, si, sk, th, tr, tw, ua, us, ve, vn, za
Unrestricted	pw, ca, tw	ca, nl, nl	it

會議第二日上午為 APTLD 會員大會，議題包括確認董事選舉結果、2023 年度業務及財務報告、2024 年度預算案、章程修訂案等。2024 年新任董事包括 Isobel Egerton (.NZ)、Nguyen Thi Thu Thuy (.VN)、Sami Mohamed Ali (.BH)及 Yuri Takamatsu (.JP)。另外值得一提的是 APTLD 將終止在新加坡註冊登記的計畫，維持現有在馬來西亞註冊的現狀。

Community Policy Consultations for .NP 場次，以案例分析方式討論小型 ccTLD 的 Capacity building。首先由尼泊爾各相關利害關係人，包括 Registry、政府、商業團體、民間團體等代表提供尼泊爾及.NP 相關背景說明及他們對.NP 未來發展的看法，之後進行會員分組討論，從各利害團體面向的討論及意見回饋，協助規劃尼泊爾及.NP 未來發展的藍



圖。

The Second Letter to None: What's the Value of Branding and Ideal Brand Manager for ccTLD 場次邀請 NIXI (.IN)、.LK Domain Registry (.LK)、GoDaddy Registry、Domain.ME (.ME)分享他們的 ccTLD 品牌設定的經驗及策略。NIXI 透過國家發展目標、市場研究(例如需求及價格)及目標受眾來思考他們的品牌設定，並依此設計不同的行銷文案及影像。
.LK Domain Registry 認為.LK 具有國家認同、全球可見度、本土商業及文化推廣、社區參與等意涵，並依此來定位/設計他們的品牌。
GoDaddy Registry 認為品牌的價值在於建立可信度、強化認可與曝光、及增加使用者的接納度，並舉他們目前管理.TV、.US、.CO、.VU 為例，說明不同 ccTLD 品牌的設定及運用：
.TV-內容創作；.US-新人或家庭；.CO-新創或企業；.VU-本土。在使用上將品牌精神運用在 LOGO 或圖像識別的設計中，並搭配適當語氣的標語或文案。



資料來源: Alex O'Keefe, GoDaddy Registry



資料來源: Alex O'Keefe, GoDaddy Registry

Digital Transformation and the Role of ccTLDs 場次邀請 NIXI (.IN)、ISOC AM (.AM)、BTCL (.BD)、.LK Domain Registry (.LK)、NIC.CZ (.CZ)分享 ccTLD 在世界快速變化的需求中該有的數位轉型策略及作為。



Review of Implementation of the APTLD Policy Statement “Internet for all” 場次分組討論 1



Review of Implementation of the APTLD Policy Statement “Internet for all” 場次分組討論 2

APTLD 下次會議將於 2024 年 9 月 18-19 日於越南峴港舉行，相關會議資訊可參閱: <https://aptld.org/>。

四、建議事項

- 本次會議有關行銷推廣或品牌定位案例分享可作為.tw 在域名推廣及行銷之參考。